



CURRICULUMS EXPOSITORES

RODRIGO ESPONDA CASCAJARES

Desde 2016, se desempeña como Director General del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos (FITURCA), donde ha liderado iniciativas transformadoras de marketing, comunicación y branding, consolidando a Los Cabos como un destino de primer nivel. Su liderazgo ha sido fundamental en el continuo éxito y reconocimiento del destino tanto en México como a nivel internacional.

Antes de incorporarse a FITURCA, Rodrigo acumuló 16 años de experiencia en el Consejo de Promoción Turística de México (CPTM), ocupando posiciones clave en Nueva York, Chicago y Toronto. En su último cargo como Director Regional para Norteamérica, coordinó las estrategias de promoción de México en Estados Unidos y Canadá, estableciendo alianzas estratégicas con operadores turísticos, aerolíneas y agencias de viajes, lo que fortaleció significativamente la presencia del país en estos mercados clave. Además, al inicio de su carrera, aportó su experiencia en el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR).

Fue profesor de Planeación Turística en la Universidad de Nueva York (NYU). Es arquitecto por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y cuenta con una Maestría en Administración por la Universidad de Columbia y una Maestría en Gestión de Destinos Turísticos por la Universidad Anáhuac. Actualmente, cursa un Doctorado en Turismo Internacional en la Universidad Anáhuac. Además, cuenta con una certificación en Reuniones Profesionales del Convention Industry Council.

Su liderazgo ha sido reconocido con prestigiosos galardones, incluyendo el premio Excellence in Leadership 2023 en los Wave Awards, que destaca su papel fundamental en el crecimiento y promoción de Los Cabos.