



CURRICULUMS EXPOSITORES

RODRIGO ESPONDA CASCAJARES

Desde 2016, se desempeña como Director General del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos (FITURCA), donde ha liderado iniciativas transformadoras de marketing, comunicación y branding, consolidando a Los Cabos como un destino de primer nivel. Su liderazgo ha sido fundamental en el continuo éxito y reconocimiento del destino tanto en México como a nivel internacional.

Antes de incorporarse a FITURCA, Rodrigo acumuló 16 años de experiencia en el Consejo de Promoción Turística de México (CPTM), ocupando posiciones clave en Nueva York, Chicago y Toronto. En su último cargo como Director Regional para Norteamérica, coordinó las estrategias de promoción de México en Estados Unidos y Canadá, estableciendo alianzas estratégicas con operadores turísticos, aerolíneas y agencias de viajes, lo que fortaleció significativamente la presencia del país en estos mercados clave. Además, al inicio de su carrera, aportó su experiencia en el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR).

Fue profesor de Planeación Turística en la Universidad de Nueva York (NYU). Es arquitecto por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y cuenta con una Maestría en Administración por la Universidad de Columbia y una Maestría en Gestión de Destinos Turísticos por la Universidad Anáhuac. Actualmente, cursa un Doctorado en Turismo Internacional en la Universidad Anáhuac. Además, cuenta con una certificación en Reuniones Profesionales del Convention Industry Council.

Su liderazgo ha sido reconocido con prestigiosos galardones, incluyendo el premio Excellence in Leadership 2023 en los Wave Awards, que destaca su papel fundamental en el crecimiento y promoción de Los Cabos.



RODOLFO LÓPEZ NEGRETE COPPEL

Rodolfo López Negrete Coppel es un destacado consultor internacional, empresario y exfuncionario público mexicano con una amplia y reconocida trayectoria en los sectores del turismo, el hotelería y el entretenimiento.

Es Licenciado en Administración de Empresas por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM). Cuenta con Maestría en Administración de Empresas (MBA) y Especialidad en Mercadotecnia y Administración por la Universidad de Arizona en Tucson, USA.

Fue Director General del Consejo de Promoción Turística de México (CPTM) de 2010 a 2016. Durante su gestión, México avanzó significativamente en el ranking de la Organización Mundial del Turismo (OMT), pasando de la posición 15 a consolidarse dentro de los siete países más visitados del mundo.

Fue Presidente de EMI Music / EMI Televisa Music: Lideró las operaciones de la compañía discográfica, gestionando el desarrollo y distribución de contenidos musicales en México y el mercado hispano de Estados Unidos.

Vicepresidente Senior en BMG Entertainment International: Encargado de las estrategias comerciales y artísticas para los mercados de habla hispana a nivel internacional.

Experiencia en el Sector Hotelero (1974 - 1994): Director General de Hyatt International para México: Ocupó la máxima posición ejecutiva de la cadena en el país, supervisando la operación de sus complejos de lujo.

Puestos Directivos Adicionales: Ocupó roles de alta gerencia en cadenas hoteleras de renombre internacional como; Westin/Camino Real, Casa de Campo en la República Dominicana, hoteles Calinda/Choice, entre otros.

Actualmente es un reconocido Consultor Turístico Internacional: Se desempeña de manera independiente brindando asesoría estratégica a empresas y destinos turísticos globales. Es Consejero Independiente de la división turística del Grupo PINSA y de Grupo El Cid Resorts.



HAZAEEL CERÓN MONRROY

Doctor en Economía por El Colegio de México con estudios de econometría en la Universidad de California Davis, E.E.U.U. Maestría en Economía por El Colegio de México. Egresado distinguido de la Escuela Superior de Economía del IPN donde obtuvo la Presea Lázaro Cárdenas en 1999 de manos del Presidente de la República.

Ha colaborado en Centros de Investigación en la Organización Mundial de Turismo, Banco Interamericano de Desarrollo, el Banco Mundial, El Colegio de México y la Cámara de Diputados.

Sus intereses de investigación están relacionados con la medición del impacto económico del turismo mediante métodos cuantitativos y ciencia de datos.

Coordinador y participante de siete Fondos Sectoriales de Investigación con la Secretaría de Turismo Federal y el otrora Conacyt (CONHACYT), del Proyecto de recuperación del Turismo para la Sectur CDMX en 2021 y actualmente fue el creador del Sistema Nacional de Segmentos Turísticos de la Secretaría de Turismo en 2026.

Galardonado por la Organización Mundial de Turismo con el Premio Internacional al Mejor Paper Académico en Innovación del Turismo durante 2014, en el marco de la Feria Internacional de Turismo en España.

Actualmente es Coordinador de Investigación y Posgrado de la Facultad de Turismo y Gastronomía, así como del Centro de Investigación y Competitividad Turística (CICOTUR) de la Universidad Anáhuac México.

Miembro del Sistema Nacional de Investigadores Nivel 2.



EDUARDO CHAILLO ORTÍZ

Eduardo Chaillo Ortiz es propietario de la empresa Global Meetings and Tourism Specialists, LLC con sede en el Estado de Virginia en los Estados Unidos con especialidad en consultoría, capacitación e investigación en las industrias de reuniones y turismo. A través de su empresa, el también funge como Director Regional para América Latina de la empresa Maritz Global Events.

Eduardo ocupó los cargos de Director Ejecutivo de Turismo de Reuniones, Director Regional para EU y Canadá, así como de Director General del Tianguis Turístico en el Consejo de Promoción Turística de México. Fue también, Director General de Turismo del Estado de Zacatecas, México.

En cuanto a posiciones de liderazgo en organizaciones internacionales Eduardo fue miembro del Consejo Directivo de ICCA (International Congress and Convention Association), presidente del Comité Internacional del CMP, miembro del Consejo de la fundación PCMA, de COCAL, de MPI capítulo México y del Consejo Directivo de DMAI (Destination Marketing Association International). Es consejero independiente del Grupo Hotelero Santa Fe, del Comité Técnico de Expo Guadalajara. Es, asimismo, presidente de la comisión APEX en el Events Industry Council.

Eduardo cuenta con una Licenciatura en Administración por el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) así como el CMP (Certified Meeting Professional) la certificación global más reconocida en el ámbito de la organización de eventos, el certificado CMM (Certification in Meeting Management) otorgado por MPI (Meeting Professionals International). Recientemente logró la credencial CASE (Certified Association Sales Executive) que otorga PCMA, se especializó en el segmento de eventos farmacéuticos con el HMCC (Healthcare Meetings Compliance Certificate), obtuvo su certificación como DES (Digital Event Strategist) también de PCMA y finalmente el CITP (Certified Incentive Travel Professional) de SITE (Society of Incentive Travel Excellence)